

Mitteilungen für die Mitglieder des Bundesverband Häusliche Kinderkrankenpflege e. V.



Mitarbeitergewinnung über Social Media – ein Paradigmenwechsel in der Kinderkrankenpflege

Fachkräftemangel und Digitalisierung sind in der heutigen Zeit Themen, mit denen sich jeder Arbeitgeber auseinandersetzen muss. Der Wandel hin zu einem Arbeitnehmermarkt und die starke Digitalisierung sorgen dafür, dass klassische Recruiting-Ansätze längst nicht mehr so erfolgversprechend sind, wie sie es vor einigen Jahren noch waren. Im zunehmenden Wettbewerb um passende Fachkräfte ist es notwendig, sich mit neuen Ansätzen zur Mitarbeitergewinnung auseinanderzusetzen. Das Recruiting über die sozialen Medien bietet hier eine große Chance.

Als Digitalagentur, die sich auf Social Recruiting spezialisiert hat, erleben wir die Kraft von Social Media in der Rekrutierung von Fachkräften in der Pflegebranche tagtäglich. Unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Kinderkrankenpflege Weser-Ems in Bad Zwischenahn zeigt eindrucksvoll, wie die Mitarbeitergewinnung über die sozialen Medien den Prozess der Personalbeschaffung revolutionieren kann. Darum möchten wir nachfolgend Einblicke in unsere Strategie und Erfolge teilen und aufzeigen, wie Social Media die Mitarbeitergewinnung in der Pflegebranche transformiert.

Unser Ansatz

Wir verfolgen in unseren Kampagnen einen ganzheitlichen Ansatz im Social Recruiting. Wir befassen uns nicht nur mit der Außenkommunikation und der Vermarktung der Unternehmen und Einrichtungen als Arbeitgeber. In unserer Zusammenarbeit mit der Kinderkrankenpflege Weser-Ems war es uns wichtig, dass das Unternehmen langfristig eine authentische und starke Arbeitgebermarke etabliert und diese nach außen kommuniziert. Für die Außenkommunikation nutzen wir Plattformen wie Facebook und Instagram, um die Fachkräfte dort anzusprechen, wo sie unterwegs sind. Unsere Kampagne beinhaltete die Erstellung authentischer Bilder und Videos aus alltäglichen

Pflegesituationen, die Erstellung eines mobilen Bewerberfunnels und die gezielte und emotionale Ansprache von Pflegefachkräften.

Erfolge in der Kinderkrankenpflege Weser-Ems

In unserer Zusammenarbeit mit der Kinderkrankenpflege Weser-Ems haben wir mithilfe unterschiedlicher Maßnahmen einen signifikanten Anstieg an Bewerbungen erzielt. Es wurde ein Mitarbeiterworkshop durchgeführt, um alle Beteiligten in die Kampagne zu integrieren und die Bedürfnisse der Zielgruppe herauszuarbeiten. Auf Basis dieser Erkenntnisse wurde ein Recruiting-Film erstellt. Dieser zeigt Einblicke in den Alltag einer Pflegefachkraft und wurde als Grundlage für den Vertrauensaufbau verwendet. Um das Vertrauen der Zielgruppe in die Kinderkrankenpflege als Arbeitgeber weiterhin zu stärken, wurden Aufnahmen bei den Versorgungen erstellt. Potenzielle Bewerbende erhalten dadurch direkt Einblicke in die zukünftige Arbeit und die Familien und Kinder, die betreut werden. So werden sie ermutigt, sich bei der Kinderkrankenpflege Weser-Ems zu bewerben. Diese Inhalte werden organisch auf den Plattformen Instagram und Facebook ausgespielt.

Als dritter Baustein, der aktiv zur Bewerbung aufruft, sind die Social-Media-Werbeanzeigen zu nennen. Durch die Möglichkeit der Targetierung wird genau die relevante Zielgruppe erreicht. Inhalte und Texte sind zielgerichtet ausgewählt worden, um die Bedürfnisse der potenziellen Bewerbenden anzusprechen und den unkomplizierten Bewerbungsprozess, der direkt über das Smartphone stattfindet, zu kommunizieren.

Herausforderungen und Zukunftsaussichten

Die Herausforderung, vor der das Social Recruiting noch immer steht, ist die Akzeptanz

und das Erkennen der Relevanz als Bestandteil im Recruiting. Häufig werden die sozialen Medien nicht oder zu wenig genutzt, um die Arbeitgebermarke zu stärken und potenzielle Bewerber anzusprechen. Hier besteht enormes Potenzial – besonders in der Pflege. In der stark digitalisierten und vom Fachkräftemangel geprägten Welt ist es unabdingbar, sich mit den Möglichkeiten in den sozialen Medien auseinanderzusetzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Unsere Erfahrungen und Erfolge in der Zusammenarbeit mit der Kinderkrankenpflege Weser-Ems bestätigen, dass Social Media Recruiting ein mächtiges Instrument in der modernen Personalbeschaffung ist. Es hat das Potenzial, die Art und Weise, wie Fachkräfte in der Kinderkrankenpflege gewonnen werden, grundlegend zu verändern. In den nächsten Jahren wird diese Art von Recruiting die herkömmlichen Recruiting-Methoden überholen.

Verantwortlich für den Artikel

Julia Heisler, Digitalstrategin & Trainerin
Die Digitalstrategen, Stau 52–54, 26122 Oldenburg
www.diedigitalstrategen.de

IMPRESSUM

Redaktion BHK-Mitteilung:

Corinne Ruser

Bundesverband Häusliche Kinderkrankenpflege e. V.

Hospitalstraße 12

01097 Dresden

Tel.: 0351/65289235

Fax: 0351/65289236

Verantwortlich für den Inhalt
zeichnet der Vorstand des BHK e. V.,
i. A. Corinne Ruser.